



Home

Aandacht

De kracht van social media

Social media en het gebruik van big data spelen een steeds prominentere rol onze samenleving. Ook binnen het politieke domein hebben de social media een verdere opmars gemaakt. Dit blijkt ook uit de verkiezingscampagnes die we net achter de rug hebben, waar meer dan voorheen gebruik is gemaakt van de digitale communicatie.



Social media versterken de relatie tussen overheid en samenleving en bieden volop kansen voor het versterken van onze democratie. Ook in Apeldoorn tonen mensen zich betrokken bij de samenleving en het politieke proces via verschillende digitale media. Dit vraagt van de gemeente een

heldere visie over het communiceren via digitale kanalen.

GroenLinks Apeldoorn ontvangt wisselende signalen over de digitale communicatie met de gemeente en haar lokale politieke vertegenwoordigers. In sommige gevallen zijn mensen erg te spreken over de snelle en adequate reacties vanuit de lokale overheid, in andere gevallen laat een antwoord lang op zich wachten of komt helemaal niet.

Voor wat betreft de service via e-mail, telefoon en balie heeft de gemeente heldere richtlijnen waaraan zijn wenst te voldoen. GroenLinks Apeldoorn ziet graag communicatie via social media toegevoegd aan deze communicatierichtlijnen, zodat er eenduidig beleid is waarmee wij de kwaliteit van de digitale communicatie tussen overheid en samenleving kunnen verbeteren. GroenLinks gaat hierover [donderdag 23 maart tijdens de raadsvergadering](#) onderstaande actualiteitsvragen stellen aan het college van Burgemeester en Wethouders.

Actualiteitsvragen raadsvergadering 23 maart 2017

GroenLinks krijgt signalen dat communicatie met de gemeente via social media soms erg succesvol is maar soms te wensen overlaat.

Wij zien graag dat de gemeente eenduidige en uniforme richtlijnen en criteria hanteert voor haar communicatie via social media en wij willen daarom graag de volgende vragen stellen.

1. Is het college het met ons eens dat social media als Twitter en Facebook tot de officiële communicatiekanalen behoren?
2. Bent u met ons van mening dat voor de communicatie via social media dezelfde richtlijnen moeten gelden als communicatie per telefoon/mail, kortom zo spoedig en adequaat mogelijk van dienst zijn voor de klant?
3. Zijn er richtlijnen/criteria wat betreft communicatie via social media, zo nee is het college bereid deze op te stellen en de raad hierover te informeren, waaronder de eventueel extra kosten voor het realiseren van het serviceniveau?

Bas Koers

Reageren? groenlinks@apeldoorn.nl

GroenLinks.Apeldoorn

GroenLinks Apeldoorn

Zoeken naar:

Zoeken

Nieuwsbrief

Voornaam:

Achternaam:

Emailadres:

verzenden

[Landelijke Website](#)

Laatste Groenlinks055 Tweets

groenlinks055
[@groenlinks055](#)

RT [@debroervanroos](#): voor een kinderpardon dat wel werkt, ongeacht je politieke kleur. teken (20.000 handtekeningen eerste uur), laat je...
<https://t.co/brDFsgcSow>
4 uur ago

groenlinks055
[@groenlinks055](#)

De algemene beschouwingen van [@groenlinks055](#), zojuist uitgesproken door onze fractievoorzitter [@RachelRR77](#) Over ons...
<https://t.co/EjTo9NCGRK>
6 uur ago

groenlinks055
[@groenlinks055](#)

Wij zijn als 8e aan de beurt. [@RachelRR77](#) succes!
<https://t.co/F6Wi4lyXrz>
8 uur ago

groenlinks055
[@groenlinks055](#)

RT [@mvn45](#): Einduitslag benchmark afvalscheiding. Diftar icm omgekeerd inzamelen is meest kosteneffectieve inzamelstrategie. Fe...
<https://t.co/IqDasFKOUO>
8 uur ago

groenlinks055
[@groenlinks055](#)

[@VegoGert](#) Afspraak was te wachten op raadsopdracht windenergie. Er zou eerst ook in provincie gekeken worden naar m...
<https://t.co/50HpkRJO7n>
1 dag ago

Volg ons op:

0k 1k